

環境まちづくりをめざす

# あじえんだ

# 冬

## 2004

### 第18号

2004年1月31日発行



# 京

みやこ

のアジェンダ21フォーラム  
ニュースレター

「アジェンダ21」とは「21世紀への課題」という意味。  
「京のアジェンダ21フォーラム」では、市民・事業者・行政が力を合わせて  
環境と共生できるまちの姿を描いていきます。



## 京の知恵

### 「警沢」のエコロジー

時に美味しいものを  
遠慮なく食べて、  
取締も気にせず  
ガンガンお酒を飲んで、  
疲れたらタクシーに乗っても  
まだお釣りが来るといっ、  
いわば「警沢」の  
エコロジーがあります。  
それはクルマ卒業という裏ワザで、  
なぜならそれにより  
手に入るものは実に  
毎月7万円以上もの  
お金だからなのです。

写真 山口洋典

\* 詳しくは5ページをご覧ください

巻頭特集

## “醍醐の白い貴婦人” いよいよ発車 醍醐コミュニティバス出発に向けて進む利用促進の動き

環境ビジネス探訪 その2

(株)教材研究所

アジェンダ NOW

環境マネジメントシステムの新たな展開

アジェンダフォーラム会員紹介 ひと・まち・きたる

ダニエル・ラサフォードさん



# DAIGO Community Bus 醍醐コミュニティバス

# “ 醍醐の白 ” 醍醐コミュニティ

2003年11月21日。それは全国初の「市民共同方式」で走る醍醐コミュニティバスが実現する記念すべき日となった。醍醐地域でのバス運行を目指して2001年に発足した「醍醐地域にコミュニティバスを走らせる市民の会」(以下「市民の会」)とバスの運行業務に携わるヤサカバスがこの日、近畿運輸局京都運

## 子どもたちに バトンタッチしたい

12月23日、醍醐小学校に白い車体に9つの円のシンボルマークが入ったバスが初お目見えした。子供たちもカンパジづくりやぬり絵に夢中になったり、車内に乗り込んで大はしゃぎしたりと大盛況となった。優美な車体は、誰が名付けたか「醍醐の白い貴婦人」というニックネームがぴったり。

では、なぜお披露目の場に小学校を選んだのか。水口さんは次のように語る。

「もともと、醍醐地域の交通アクセスと高齢化の問題がコミュニティバスを求める声が高まった背景です。やっと動き出すこのバスがこれからずっと走りつづけていくためには、みんなの支援が不可欠です。高

齢化は今後さらに進むと思われるので、ますますコミュニティバスの重要性が高まってくるでしょう。そのときバスを支えるのは、明日の醍醐を担う子どもたちなのです。お買い物なんかでまちに出ていく人たちを見ても、親子連れは車が多いのに対して、お孫さんを連れておじいちゃんおばあちゃんはバスや電車を使っておられる方が多いですね。お孫さんたちがコミュニティバスに興味を持ってくれば、『バスに乗っていいよ』と誘ってくれて、自然とおじいちゃんおばあちゃんの利用も増えると思います。『おじいちゃんおばあちゃんからあなたたちに譲るバスですよ』ということをアピールするために学校や幼稚園、保育園と連携して盛り上げていく必要があるのです。」

## コミュニケーション手段 としてのバス

なるほど、子供たちに関心を持ってもらうことで、大人も関心を持つ。「私たちのバス」という意識を抱いてもらうことがコミュニティバスをいつまでも走らせ続けるために欠かせないというわけだ。

それと、バスを通じて子供たちとのコミュニケーションの機会が増えることも期待できるという。

「お母さんたちに向けて、子育ての中での『子どもの自立』を訴えることもできますね。例えば、お使いに行ってもらうのにコミュニティバスを利用してもらうこともできますよね。それに『私たちのバス』であるという意識が、みんなのものを大切にしようとする子どもを育てます。このように親子や地域の人たち



「醍醐地域にコミュニティバスを走らせる市民の会」事務局次長  
水口 美智代さん



白の車体が美しい醍醐コミュニティバス

# い貴婦人”いよいよ発車

## バス出発に向けて進む利用促進の動き

輸支局でバス路線の事業申請を行い、いよいよ2004年2月16日(月)に営業運転を開始する予定。申請から発車までの間、地域が中心となった利用促進の動きを追うとともに、市民の会事務局次長・水口美智代さんに地域での取組について話を聞いた。

- **1号路線** 地下鉄醍醐駅 小栗栖方面 武田総合病院  
 (小型バス) 片道約25～26分 1時間間隔で運行
- - - - **2号路線** 上ノ山団地 中山団地 地下鉄醍醐駅 武田総合病院  
 (小型バス) 片道約14～15分 30分間隔で運行
- · - · - · **3号路線** 地下鉄醍醐駅 日野方面 武田総合病院  
 (マイクロバス) 片道約25～26分 1時間間隔で運行
- · - · - · **3号B路線** 平日の朝3便と土日祝の全便で運行
- · - · - · **4号A路線** 地下鉄醍醐駅 醍醐寺 随心院 地下鉄醍醐駅  
 (小型バス) 20分間隔で運行
- · - · - · **4号B路線** 3便のうち1便はB路線  
 土日祝については10分～20分間隔、おもにB路線で運行





ぬり絵やカンパジづくりで夢中の子どもたち

のコミュニケーションの場として活用してもらうことが必要ですし、長い目で見たとき、地域の協力はこれからも不可欠です。」

だから、これからも子供たちにバスに対する気持ちをあれこれ聞いたり、「こんなバスだったらいいな」ということを絵に描いてもらったりということもしていきたいそうだ。

#### 記念行事も地域を挙げて

2004年1月からコミュニティバスが試運転のため醍醐のまちを走っている。

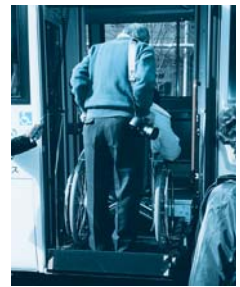
「キャラバン」と称したバスのお披露目は、醍醐小学校に続いて、1月25日には小栗栖宮山小学校で、また31日には醍醐交流会館で開かれる「福祉のまち醍醐・交流大会」でそれぞれ行われた。

発車式の前日には「発車前日祭」をパセオ・ダイゴロー（地下鉄醍醐駅上）で盛大に執り行なう予定だという。そこではパートナーズでもあるあけぼの保育園から和太鼓や、消防音楽隊の演奏、それに地域女性会の踊りなども計画している。なお、発車式当日はテープカットを予定している。

「発車式までに、醍醐10校区自治町内会地域連絡協議会と醍醐6校区地域女性会が中心となって、みんなが集まってくれるようなイベントをどんどんしたいのです。また、記念

左 子どもたちはバスの中で大はしゃぎだった

右 リフト付なので車いすでもらくらく乗り降りできる



乗車券の発行も予定しています。それは記念として持っていてくれてもいいし、実際バスに乗ってもらってもいい。乗車しても券は手元に残るので、ぜひ一度乗ってほしいですね。また記念バッジなども発売したい。」と水口さんは語る。地域で親しんでもらうことも必要だが、同時に利用を促す方法を考えていく必要がある。

これからは、乗客数や採算なども現実問題として意識しなくてはならないだろうが、それまでの利用促進に向けての活動は、もうすでに地域レベルで着実に進み始めているのだ。

運行開始の時期が、当初の予定からずれ込んだこともあり、「市民の会」は発足から2年余りが経った。全国初の「市民共同方式」で走るバスだけに、発足当初から現在に至るまで、侃侃諤諤<sup>かんかんがくがく</sup>の議論や紆余曲折があった。しかし、それは2年余りの「活動の証」とでもいえるのではないかな。それは記念品として、また

「バスを引き継いでいきたい」という思いとして、これから醍醐に暮らす人たちに受け継がれることによって、醍醐コミュニティバスは醍醐のまちを走り続けるのだ。それがひいては元気な市民の新たな“足”に、そして、世界文化遺産の醍醐寺を始めとする史跡の宝庫・醍醐の“顔”になっていくのだろう。

#### パートナーズ

醍醐コミュニティバスを財政面から支える地域の団体、施設、事業者等。運賃収入の不足分をこれらで協働負担することで財政基盤を確立した。金額別にA～Cの3種があり、負担額によりバス停への名称採用や広告掲載などが受けられる。

#### 醍醐コミュニティバスについての詳細は

みやこ  
京のアジェンダ21フォーラム

醍醐コミュニティバスHP

<http://web.kyoto-inet.or.jp/org/ma21f/daigo/daigotop.html>

だいごニュース

<http://www.mediawars.ne.jp/daigon1/news/02bus/031224.html>

やっ  
てま  
す!  
暮ら  
しの  
工夫

## 手間いらず、光熱費いらずの「鍋カバー」

冬真っ盛りの今日この頃。寒い日には温かい煮込み料理があればほっとします。

でも煮込み料理は、お鍋でコトコト、その間目も離せず、手間や時間がかかり大変です。そこでひと工夫。

鍋カバーがひとつあれば重宝します。ちょっと被せて保温するだけでおいしい煮込み料理が手間をかけずにできあがり。ガスや電気なども少なくすみ家計にとっても役立つすぐれものです。皆さんもひとつ作ってみてはいかがでしょうか。

料理の仕方は、種類によっていろいろですが、シチューなどは初めに調理した上で、5分から10分ほど煮立てて火から下ろし、カバーで鍋を丸ごと包んで保温するだけ。

### 鍋カバーの効果

ガス・電気の節約、換気扇が必要ないのでCO<sub>2</sub>を削減

吹きこぼれ、焦げ付きなしのもう一つの火口

素材の持ち味が活かされ、煮込み料理に最適

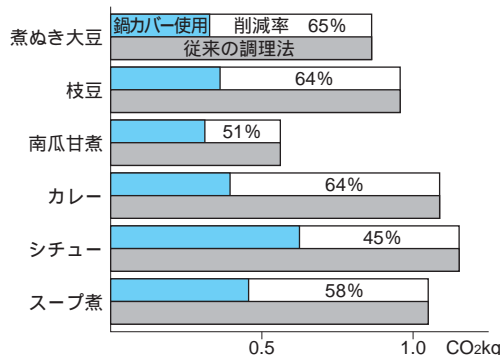
材料が常に煮汁の中にある状態で加熱

でも、夏場は細菌が繁殖しやすいので、保温は2時間を限度に。

「鍋帽子」学習会の折に「全国友の会」からご教示いたものを本会会員がアレンジしました。

作り方は7ページイラスト参照。

鍋カバーを使うとCO<sub>2</sub>排出量が減る



(雑誌「婦人之友」2000年11月号より、転載させていただきました。)

(NPO法人使い捨て時代を考える会 省エネ生活委員会)



## 其の拾八 「贅沢」のエコロジー

冬の清水寺は遅れた紅葉とライトアップで、参道の五条坂も大渋滞。「観光とは耐えること」といった風情の50人ほどの大型観光バスと、その前後のフテクサレ顔家用車の列を見ていてハッと気がつきました。観光バスは家用車の3台分しかなく、もし家用車族が全部バスに乗ったら行列は4分の1以下で済む。さらにその横の狭い歩道をもっともせずに歩く人もあり、多分クルマよりは40分以上も早く憧れの清水さんにご到着。この五条坂では悩ましき都心交通問題の精密なミニチュアを見ることが出来ます。

「歩いて暮らせる町を」「クルマをやめよつ」の声もあちこちで大きく、市役所も本腰を入れはじめたものの、一向に減らないクルマ側の言い分を聞いてみると「クルマは俺の分身」「自分らしさの表現」「独りになれる唯一の場」「現代の常識だから」……、どこか哀れで曖昧でやや時代遅れの感が。

そんなことより、もっと今らしくお洒落な暮らしがあります。時に美味しいものを遠慮なく食べて、取締も気にせずガンガンお酒を飲んで、疲れたらタクシーに乗ってもまだお釣りが来るといっ、いわば「贅沢」のエコロジーがあります。

それはクルマ卒業という裏ワザで、なぜならそれにより手に入るものは実に毎月7万円以上もお金だからなのです。

恩地 惇

(会員、環境デザイナー)

(株)G K 京都取締役社長



## (株)教材研究所

KES 認証取得をきっかけに、環境に対する取組をビジネスにつなげた企業があるという。環境マネジメントシステムは企業経営に影響するのだろうか？ 現在は製造業中心のKES 認証取得企業の中で少数派の「事務系」企業として取組が注目される(株)教材研究所を訪ね、KES に取り組むことになった経緯、認証取得のメリット、今後の方向性などについて聞いた。

### きっかけは一人の役員から

1953年の創業以来、修学旅行専門の出版社として、のべ4000万人以上の修学旅行生に資料を提供してきた。修学旅行は、教科横断的で各学校の特色が出せる点など「総合的な学習の時間」との共通部分が多いという視点から、両者をつなぐ編集内容を特色にしている。

また、修学旅行の事前学習用のツールとしてインターネットにも早くから注目しており、旅行代理店社員をはじめ中学・高校の生徒と先生を対象として自社HPの内容を充実させている。教材を表の顔とすると、HPは裏の顔

美術館の紹介や昼御飯のおいしい所など、行ってみたいとわからない生の声を伝えるものと位置づけている。

同社でのKES 認証取得への取組は、一人の役員からの提案で始まった。認証を取得するためにはトップの判断が不可欠だ。そこで「KES 認証を取得しなかったら企業イメージが落ちる、コスト高に悩まされる、ライバル企業との競争力を失う」と取得しないことのデメリットからトップを説得した。きれい事だけのメリットではない説明が説得力を持ったのか、さっそく取組を始めることとなり、2002年11月29日、晴れてKES ステップ1を認証取得した。

### マネジメント 「システム」の定着

取組1年目は、環境改善目標を「省エネルギー・省資源の推進」「紙の削減」「グリーン購入」とした。この目標は、取り組みやすく、すぐに効果が具体的な数字になって表されるため、初年度の取組の目標にぴったりであった。

実際にエネルギーの使用量は1年間で33%もの削減に成功した。また1年間の取組により、社員にコスト意識が生まれるという効果も得た。

同社での取組の特徴として、社員教育の徹底があげられる。社内誌(組合機関誌)への連載や、ホームページへの掲載を通じて、社員のKES への関心を高め、アンケートを行うことにより環境意識を高めた。この結果、社員19名にマネジメント「システム」の考え方が定着し、スパイラルアップ(継続的改善)の意識も浸透した。

また今年からは、市民活動の第一線で活躍する人を迎え、社員全体の意識の向上・継続を図っていく勉強会も企画中という。

### 本業を環境につなげていく

1年間取り組んだ後、活動の評価を行った。1年目は節約モードで取り組んだ結果、劇的な節減効果を得られたが、それには限界があり、また楽しみながら取り組むことはできなかった。そこで次のステップとして、自社の特色にマッチした目標設定を考え、「環境関連企画の推進」を目標としてあげた。

それは、半年に1本環境関連企画の出版をするということ。すなわち本業そのものである。環境取組が売上高と



KES の取組で「出版業」を活かした例のひとつ。名刺サイズの「環境方針」を社員はいつも持ち歩いている。KES 認証取得の頼れる味方、KES コンサルタントのアドバイス通りとのこと。

至るところに環境への取組の宣言が。日々の少しずつの努力の積み重ねで、電力・水道・燃料油・コピー用紙の前年度比1%削減をいずれも100%以上達成した。



してカウントされるようになって初めて、やる気を継続させていけることができるようになった。これまでに、廃棄物学会の機関誌を編集し、1本目の目標を達成した。

同社では、今後KES 倶楽部などで異業種の企業とも交流していく中で、新しい環境ビジネスが作れば、と願っている。制作能力や販売のノウハウなど、自社の特徴を活かし、いろいろなところと協働作業することで、『京都エコガイド』や『エコミュージアム京都図録』といった出版物ができないかと模索中だ。

(取材：千葉 有紀子)

KES 認証取得者の交流会。KES の運用や環境改善活動のための情報提供、環境保全活動を通じてエコビジネス創出の機会づくりなどを目指しており、隔月で環境情報をテーマにした交流研修会の開催、KES 倶楽部通信(ニュースレター)の配信などを行っている。

問合せ先：

KES 倶楽部世話人代表 西本雅則

メール：kes-club@jcaapc.org

### 株式会社 教材研究所

〒601-8417 京都市南区西九条鳥居口町5  
TEL:075-681-1591 FAX:075-671-0538



## 環境マネジメントシステムの新たな展開

中小零細組織でも環境問題に関心を持っていただき環境改善活動の裾野を広げる目的で、2001年4月に京都から発信した「KES・環境マネジメントシステム・スタンダード」は昨年11月末現在で283件の組織が認証登録しました。そのうち約40%は京都以外の都道府県の方々に、北は北海道から南は鹿児島県までKESに取り組んでいます。さらにこれらの実績から多くの地域や団体からも「KESとの協働取組」の申入れを受け、既に滋賀県大津市・岩手県・青森県で実施しています。また北海道・秋田県・仙台市・三重県・神戸市・(株)日立製作所等多く地域や企業の方々と協働して具体的活動を進めています。

こうした広がりは国規模の取組にも発展し、昨年4月には環境省のエコアクション21(EA21)が改訂され、今年4月から主に中小企業を対象としたEMS(環境マネジメントシステム)の取組が展開されることになりました。(EA21については、現在実施されているパイロット事業にKES認証事業部も参加し、相互認証も視野に入れながら協働しています。)

これは循環型社会へ向けて、企業にとって経営革新の上からも環境マネジメントシステムの導入が有効であるとの考え方から、ISO14001の取組が急速に進展したことで、昨年9月末現在で大企業を中心に約12,900件と世界トップの認証件数にまで拡大しています。

一方、日本において99%を占め、480万社を超えと言われている中小企業では、「ヒト、モノ、カネ等の経営資源」の面から見ても、最初からISO14001はハードルが高いと言われており、各地域や大手企業(取引先との関連)等で「中小零細組織にも、いかにして環境改善活動に取り組んでもらうか」という共通の大テーマへの対応策として「シンプル・低コスト」なシステムが強く求められていたからではないかと考えられます。

このような状況は全国的に広がりつつあり、昨年11月28日には東京において、前述の「EA21」、東海地区から発祥し今や全国展開されている「エコステージ」、そして「KES」の三者が、500名以上の参加者を得て「環境シンポジウム」を開催し、ISO14001と両立させながら「新EMS」として互いに長所を活かしながら活動を展開していくことを確認しました。

なお、京のアジェンダ21フォーラム・企業活動ワーキンググループでは、KES等によって「環境マネジメントシステム」を構築し、環境改善活動に一定の成果をあげて来た組織について、次のステップとして「環境の取組と成果」をみんなに知ってもらう仕組みとして、シンプルな環境報告書「かんきょうレポート」のサンプルを作成しましたので、広く活用していただくことをお勧めします。詳しくはKESホームページ<sup>1</sup>をご覧ください。またはKES認証事業部<sup>2</sup>までお問い合わせください。

[追記] 前記「かんきょうレポート」は、京エコロジーセンター・企業ワーキングチームの吉田陽さん(元宝酒造(株))との協働活動として作ってききましたが、吉田さんは昨年5月頃体調を崩され、療養の甲斐なく、11月にご逝去されました。吉田さんのご冥福をお祈りいたしますとともに、遺作となった「かんきょうレポート」を活用させていただくことが何よりの供養かと考えています。

(企業活動WG コーディネーター 津村 昭夫)

- 1 <http://web.kyoto-inet.or.jp/org/kesma21f>
- 2 [kesma21f@mbox.kyoto-inet.or.jp](mailto:kesma21f@mbox.kyoto-inet.or.jp)

やってます!  
暮らしの工夫

手間いらず、光熱費いらずの「鍋カバー」

本文は5ページ

完成図

① 毛布  
② 表布

③ 毛布と表布を裏合わせ

④ 片側だけ縫い合わせる

⑤ 縫い終わりに縫い止

⑥ 内側がつかめあひにほせみ込む

⑦⑧ 縫い止の部分が裏返し、内側を裏にする

⑨ 内側から縫い止を縫い止める

できあがり

あじえんだ  
冬  
2004

7

ひと  
まち  
きたる

## ダニエル・ラサフォード さん

Daniel Rutherford



待ち人来る、ではなく「ひと・まち・きたる」  
京のアジェンダ21フォーラムの会員で、積極的に活動  
されている方を紹介していきます。

アメリカ・ミネソタ州出身の29歳。京都大学大学院工学研究科研究生と同時にスタンフォード大学大学院環境工学部博士後期課程・フルブライト大学院研究生でもある。一昨年から京のアジェンダ21フォーラムでインターンを勤めていた。(昨年末より一時帰国中)

## 日本の自治体の温暖化対策

「昨日まで長野県にいたんです。京都も急に寒くなりましたね」と流暢な日本語で話し始めたダニエル。昨年の留学の前にすでに三年間日本で生活して、大学院での研究テーマを「日本の自治体の温暖化対策」に決めたのだという。

現在は、先の長野県、東京都とここ京都市を調査中だが、もっとも早くに方針が決まり、温暖化対策を打ち出したのが京都市だったため、ここに研究のベースをおいたという。

「やっと研究の方向がはっきりみえてきた」と、にっこり。地域レベルの温暖化対策が研究目的のため、市役所にヒアリングに行ったり、議員の方々にも話を聞きに行くそうだ。もっとも「議員さんたちはまだあまり関わりを持たれていないという印象を受けた。まだまだこれから、という感じ」だという。

## アメリカ人から見た日本の温暖化対策

「アメリカでも日本でも地域レベルの温暖化対策はちょっと矛盾していると思って、研究対象にしました。本当は国際社会や国の責任なのに、自治体がリードしているなんて面白いじゃないかと思って。もちろん、温暖化対策において自治体は大事な役割を果たせると思うけれど、市町村レベルでやるべきこととは違います」という。

また「日本はブラウン（公害問題）から、一方アメリカはグリーン（自然や野生動物保護）から始まったという環境運動の歴史があります。しかしアメリカ政府は現実温暖化問題に取り組んでいません。そこで国民の関心を高め

るためにもNGOがグリーン資源に関するインパクトをアピールすべきだと思います」と日米環境運動の発端の違いを踏まえた温暖化対策への取組の指摘も。アメリカ人は「節約」といった貧乏じみたことはしたくない、ネガティブ（消極的）なことは嫌いだから「グリーン」から温暖化対策に取り組めばよいというわけだ。

## 地球温暖化防止条例協働提案プロジェクトに関わって

京のアジェンダ21フォーラムでは、交通ワーキンググループや、昨年夏から始まった地球温暖化防止条例協働提案プロジェクトに参加してきた。「条例の協働提案素案はいいと思う。評価したい。こんなに条例実現に情熱をかける市民団体は他の地域にはいないね。いろんな立場の人が努力して作った、とてもいい。」と。

ただ「もう少しテーマを絞った素案を作ったほうが良かったかなと思う。」とも。地域なりの特色を出した方が受け入れやすいのではないかということだ。「京都はこういうことができる。それもボランティアで。これからも、京のアジェンダ21フォーラムがいい牽引役になってくれるだろう。」そう言ってくれた。

(聞き手〔写真も〕 千葉有紀子)

## 京のアジェンダ21フォーラム入会のご案内

## 【年間会費】

一口1,000円を単位として、会員ごとに次の口数分とします。

(1)個人会員 1口 (2)団体会員 2口以上

\*会費は郵便振替または銀行振込をご利用ください。

郵便振替口座：00960-7-143508

京のアジェンダ21フォーラム

銀行振込口座：UFJ銀行京都支店 普通 5468383

京のアジェンダ21フォーラム

## 【会員の特典】

ニュースレター・各種案内資料の無料送付、ワーキンググループへの参加、主催行事への参加など

みやこ

## 京のアジェンダ21フォーラムニュースレター 2004年冬(第18号)

発行：京のアジェンダ21フォーラム事務局

〒604-8571 京都市中京区寺町通御池上ル上本能寺前町488番地

京都市環境局環境政策部地球環境政策課内

TEL. 075-222-4037 FAX. 075-222-4039

E-mail. ma21f@mbox.kyoto-inet.or.jp

URL. http://web.kyoto-inet.or.jp/org/ma21f/

企画：同フォーラムニュースレター編集チーム

編集：小田桂子・滋野浩毅・竹村光世・千葉有紀子・能村聡

デザイン・レイアウト：藤本芳一

このニュースレターは風力発電による自然エネルギーを使用して、古紙100%の再生紙に大豆油インキで印刷しています。

